

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

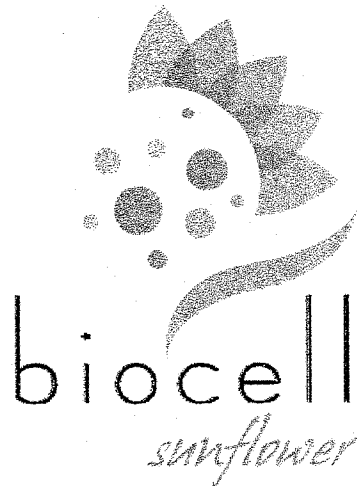
5.1 Merek Produk

Brand Produk yang lama

biocell
Sunflower - Anti Wrinkle

biocell
Algae - Revitalizing

Brand Produk yang baru



Penggunaan stilasi bunga matahari dan ganggang coklat pada brand adalah untuk memperjelas identitas produk yang berbahan dasar utama bunga matahari dan ganggang coklat. Hal ini membuat brand logo menjadi modern dan semakin berkesan bersih higienis, serta cantik dengan warna-warna lembut yang berkesan sejuk dan segar. Untuk tulisan juga dipilih jenis huruf yang sederhana, modern, dan tetap anggun agar tetap menarik apabila dilihat. Berikut adalah komposisi warna yang digunakan dalam brand logo yang baru:

WARNA LOGO	KOMPOSISI WARNA LOGO			
	C	M	Y	K
Kuning Muda	0	30	80	0
Kuning Tua	0	40	100	0
Hijau Muda	45	0	35	0
Hitam	0	0	0	100

Tabel 5.1.1 Komposisi warna logo Biocell Sunflower

WARNA LOGO	KOMPOSISI WARNA LOGO			
	C	M	Y	K
Merah	0	65	50	0
Merah Muda	0	45	30	0
Biru Muda	50	25	0	0
Hitam	0	0	0	100

Tabel 5.1.2 Komposisi warna logo Biocell Algae

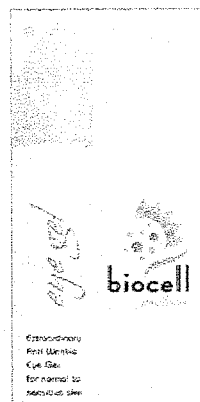
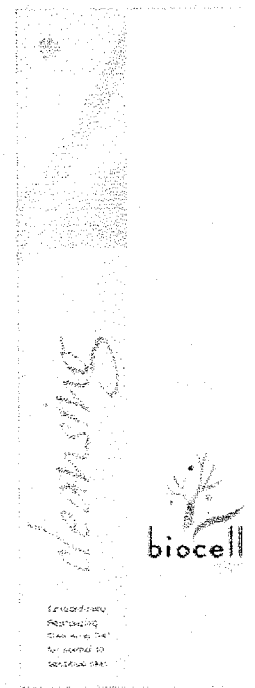
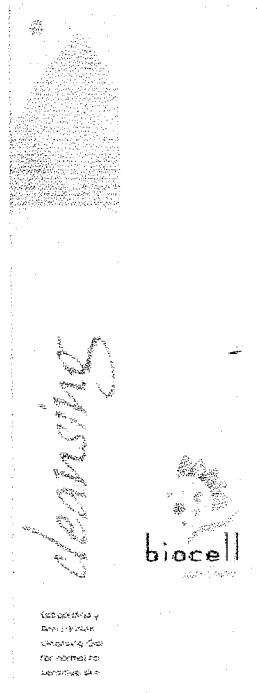
5.2 Kemasan

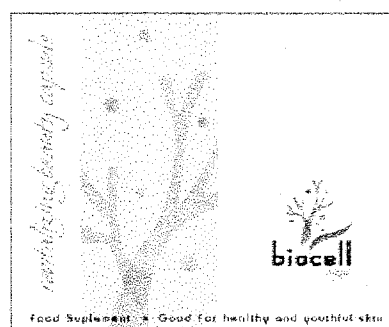
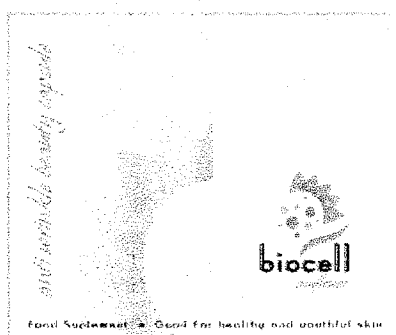
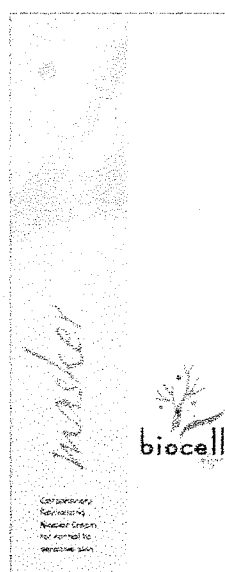
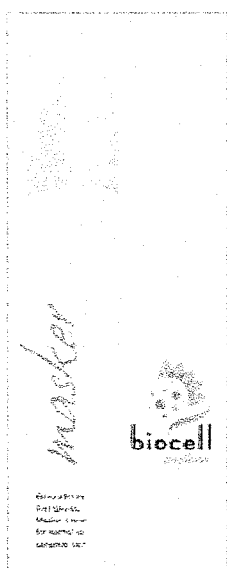
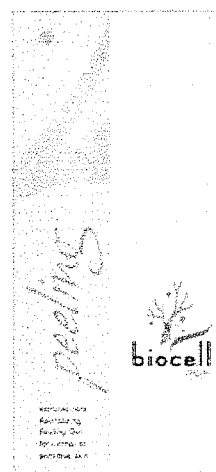
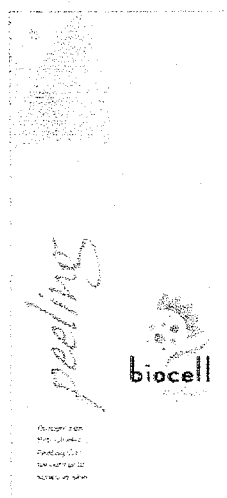
Produk Biocell dalam mengemas produknya menggunakan berbagai macam ukuran dan bentuk. Hal ini dimaksudkan untuk membantu konsumen agar lebih mudah dalam memilih atau membedakan produknya. Spesifikasi bentuk dan ukuran kemasan produk Biocell:

JENIS PRODUK BIOCELL	UKURAN KEMASAN		
	Panjang (cm)	Lebar (cm)	Tinggi (cm)
Cleansing Gel 200 ml	5.5	4.5	15.5
Toning 200 ml			
Moisturizer Gel 30g	4.5	3.5	9.5
Eye Gel 30g			
Night Gel 60g	7	6	5
Massage gel 60 g			
Peeling 60 g	5.5	3.5	13
Masker Cream 60 g	5.5	3.5	14.5
Beauty Capsule	6.5	6.5	5.5

Tabel 5.2.1 Ukuran kemasan Biocell

Realisasi: cetak diatas karton Curious Metallic 230 gram.





5.3 Label

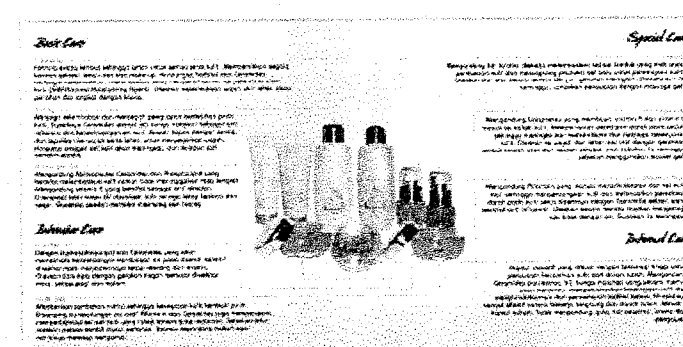
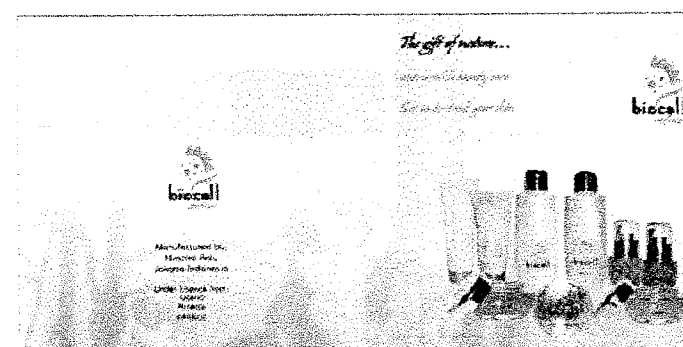
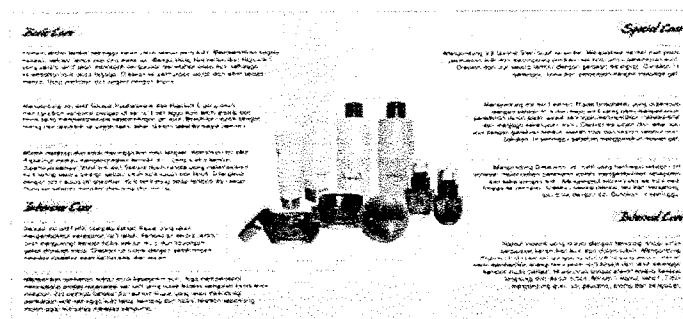
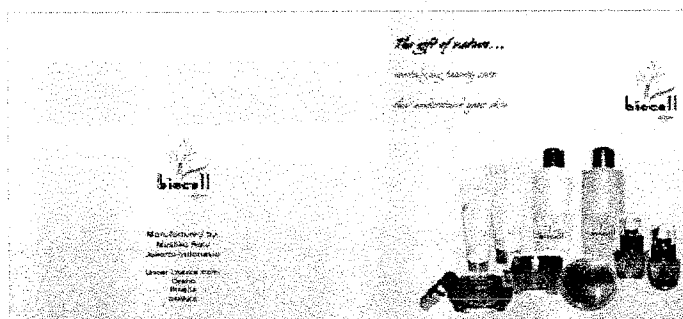
Label pada botol menggunakan logo brand dan keterangan jenis produk.



5.4 Media Promosi

5.4.1 Katalog

Katalog berisikan informasi yang lengkap mengenai produk-produk yang ada.



Ukuran: 30 x 15 cm

Realisasi: cetak separasi di atas kertas Chromomat Club 135 gram

5.4.2 Iklan Majalah

Media promosi pada majalah wanita, yang menonjolkan keunggulan produk dengan menampilkan model yang mendukung, serta informasi yang lebih lengkap, untuk menarik perhatian konsumen.

Ukuran: 42 x 28,5 cm

Realisasi: cetak separasi di atas kertas Chromomat Club 135 gram

Basic Care
 Cleansing
 Toning
 Moisturizer

Advanced Care
 Eye Gel
 Night Gel

Special Care
 Peeling
 Massage Gel
 Masker Cream

Internal Care
 Beauty Control

The gift of nature...

anti-wrinkle beauty care

that understands you.

biocell

Kulit sehat, halus, mulus sepanjang usia, adalah impian setiap wanita. Renerana kulit wajah butuh perawatan khusus agar tetap muda sebelum waktunya.

Indakan kulit Rino dan exfol untuk pemecahan seluruh radikal bebas yang menyebabkan proses penuaan dini.

Untuk itu Rino menawarkan produk agar kulit wajah Rino selalu terjaga kekelestariannya.

Agar kecantikan dan kesehatan Rino selalu terjaga, Rino menawarkan produk yang dapat membantu proses penuaan dini. Produk ini mengandung bahan-bahan alami yang dapat membantu proses penuaan dini. Produk ini mengandung bahan-bahan alami yang dapat membantu proses penuaan dini. Produk ini mengandung bahan-bahan alami yang dapat membantu proses penuaan dini.

Manufactured by: Mugiya Pte., Jakarta Indonesia
 Distributors: PT. Cakra Graha - Depok



5.4.4 Gift Pack

Kemasan promosi dengan bentuk menarik, dimana konsumen dapat memperoleh beberapa jenis dari produk dalam satu kemasan paket yang atraktif.

Realisasi: Botol dan kemasan disusun dalam box putih, hiasan kertas krep, bandana sebagai hadiah, catalog, yang dibungkus dengan plastic kaca bening.



5.4.5 Shopping Bag

Berfungsi untuk memudahkan konsumen yang ingin membeli kosmetik Biocell.

Ukuran: 20 x 7 x 28 cm

Realisasi: cetak diatas carton Chromomat Club 135 gram, dengan tali cord berwarna pink dan kuning sebagai tali shopping bag.

